

**ПРАВИЛА**  
**Конкурса социальной**  
**антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!»**

**I. Общие положения**

1.1. Организатором Конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» (далее – конкурс) является прокуратура Вожегодского района.

1.2. Участниками конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 7 до 18 лет.

1.3. Номинации: «Лучший плакат» и «Лучший видеоролик».

1.4. Тема: «Вместе против коррупции!» (свободное исполнение).

1.5. Конкурсные работы (плакаты и видеоролики) принимаются в прокуратуре Вожегодского района по адресу: Вологодская область, Вожегодский район, п. Вожега, ул. Садовая, д. 4.

1.6. Начало приема конкурсных работ – **22.11.2024**; окончание приема конкурсных работ – **03.12.2024** (в 18:00 по московскому времени).

**II. Цели и задачи конкурса**

2.1. Цели конкурса – привлечение неосвершеннолетних к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной антикоррупционной рекламы для предотвращения коррупционных проявлений; формирование практики взаимодействия общества с органами, осуществляющими деятельность в сфере борьбы с коррупцией, в антикоррупционном просвещении населения.

2.2. Задачи конкурса:

антикоррупционное просвещение населения; формирование в обществе нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям;

привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции, а также роли органов прокуратуры и иных государственных органов, осуществляющих деятельность в этой сфере, результатам такой деятельности.

укрепление доверия к органам прокуратуры и иным государственным органам, осуществляющим деятельность в сфере борьбы с коррупцией; формирование позитивного отношения к проводимой ими работе;

**III. Регистрация участников конкурса.**

**Технические требования к конкурсным работам.**

3.1. Для участия в конкурсе необходимо предоставить конкурсные работы (плакаты и видеоролики) в прокуратуру Вожегодского района по адресу: Вологодская область, Вожегодский район, п. Вожега, ул. Садовая, д. 4.

3.2. Работы в номинации «Лучший плакат» и файла в номинации «Лучший видеоролик» предоставляются в свободной форме соответствующей

тематике конкурса.

3.4. Плакаты в обязательном порядке должны содержать пояснительный текст с указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива), а также авторского названия работы.

3.5. Видеоролики в обязательном порядке должны содержать сведения о фамилии, имени, возрасте автора (названия творческого коллектива), авторского названия работы.

#### **IV. Рассмотрение и проверка конкурсных работ.**

4.1. Организатором формируется жюри конкурса, которым из всех поступивших в рамках конкурса работ осуществляется отбор 3 лучших плакатов и 3 лучших видеороликов.

4.2. Конкурсные работы проверяются на соответствие следующим критериям: соответствие конкурсной работы заявленной тематике; отсутствие плагиата; аргументированность и глубина раскрытия темы; новизна идеи и качество исполнения работы; точность и доходчивость языка и стиля изложения; потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной антикоррупционной рекламы.

#### **VI. Подведение итогов конкурса.**

##### **Награждение победителей и призеров конкурса.**

5.1. Подведение итогов конкурса, объявление победителей и призеров конкурса будет приурочено к Международному дню борьбы с коррупцией (9 декабря).

5.2. Победители и призеры конкурса награждаются Организатором грамотами и ценными подарками.

#### **VII. Дополнительные положения**

6.1. Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не нарушает интеллектуальные права третьих лиц.

В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

6.2. Организатор не несет ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

6.3. Участник конкурса разрешает Организатору внесение в конкурсные работы необходимых изменений, снабжение конкурсных работ комментариями и пояснениями; использование конкурсных работ, в том числе без указания информации об их авторах.

6.4. Организатор вправе использовать конкурсные работы (в том числе в

качестве социальной антикоррупционной рекламы), в следующих формах: размещение в средствах массовой информации, на интернет-платформах, в социальных сетях, в рамках выставок, форумов и других мероприятий. Организатор не обязан предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.